

# Negen gouden regels voor duurzame interieurs

Duurzaamheid heeft in relatie tot bouwen tegenwoordig vaak een betekenis in de zin van 'milieuvriendelijk'. Nu is er zeker iets te zeggen voor milieuvriendelijk bouwen, en ook voor de economische voordelen die samenhangen met de keuze voor een milieubewust ontwerp, maar in dit geval heb ik het over duurzaamheid in de zin van een lange levensduur.

Hieronder staan 9 Gouden Regels om een interieur (en dus ook winkels) een langere levensduur te geven. Als u kiest voor een tijdloos interieur, of voor een identiteit die wel 10 jaar mee kan, dan is het toch prettig als uw interieur voorbereid is op komende reparaties en aanpassingen... De Gouden Regels staan in willekeurige volgorde.

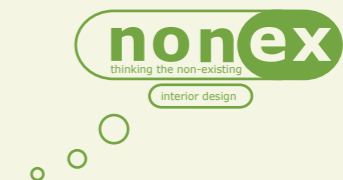
**Gouden regel 1:** gebruik geen verf, lakken en lijmen die na het aanbrengen nog uitdampen. Sommige lijmen met formaldehyde kunnen na een halfjaar nog uitdampen, met onaangename geuren tot gevolg. Niemand winkelt graag in een lijmlucht.

**Gouden regel 2:** minimaliseer energiegebruik en grondstoffenverbruik in de gebruiksfase door een gezonde huishouding: energiebesparing en een inrichting die afvalscheiding stimuleert draagt bij aan een duurzame bedrijfsvoering (en het bespaart ook nog eens kosten).

**Gouden regel 3:** houd in ontwerp- en bouwfase al rekening met onderhoud, reparatie en vervanging, zeker voor installaties en bekabelde apparaten. Mantelbuizen, loze leidingen en kabels vragen in het begin een extra investering, maar kunnen later veel kosten besparen bij nieuwe technische mogelijkheden. Probeer de installaties zo te ontwerpen, dat ze in principe gescheiden van de bouwkundige structuur zijn en goed toegankelijk zijn. Dit spaart veel op man-uren tijdens onderhoud en reparatie. Houd in iedere gestorte betonvloer een akoestische geïsoleerde sparing vrij voor latere leidingen, dit voorkomt latere betonboringen.

**Gouden regel 4:** kies voor duurzame en te repareren materialen. Vezelplaat is goedkoper dan hout, maar is niet te repareren als het kapot gaat, hetzelfde geldt bijvoorbeeld voor poedercoatings, als het eenmaal stukgaat, dan kun je het niet repareren en ben je duur uit in verband met vervanging.

**Gouden regel 5:** Gebruik voor dragende structuren sterke en lichte materialen om gewicht en ruimte te besparen zodat de constructie niet ten koste gaat van flexibiliteit of functioneren.



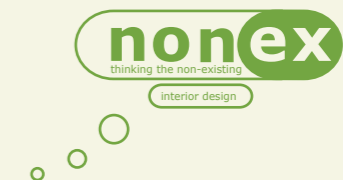
# Negen gouden regels voor duurzame interieurs

**Gouden regel 6:** gebruik materialen van hoge kwaliteit voor oppervlakken die veelvuldig gebruikt of aangeraakt worden, zodat er weinig tijd, energie en kosten verloren gaan aan het veelvuldig schoonmaken of repareren van die oppervlakken.

**Gouden regel 7:** gebruik goede en duurzame producten om de constructie te beschermen tegen vuil, corrosie en slijtage.

**Gouden regel 8:** Stimuleer hergebruik, herstel en reparatie door een goede toegang, een duidelijke herkenbaarheid van kabels en leidingen, modulaire maatvoering en het opstellen van onderhoudseisen voor specifiek ontworpen meubilair en installaties.

**Gouden regel 9:** gebruik zo min mogelijk verbindingmateriaal en gebruik schroeven, bouten, lijmen, lassen en andere verbindingen in verhouding tot de levensduur van producten.



## *nonex: thinking the non-existing*

Er zit geen uitdaging in het doen van dingen die al gedaan zijn, ik zoek de uitdaging van innovatie en vernieuwing: hiermee wil ik inspelen op de meest actuele vraag vanuit uw doelgroep.

Een ontwerp voorziet een ruimte van betekenis, zorgt ervoor dat die ruimte kan functioneren. Het interieur van een organisatie is het eerst wat bezoekers ervaren als ze over de drempel stappen: het verteld wie u bent en wat u doet. Daarmee geeft u uw visitekaartje af voordat mensen u gesproken hebben.

Een ander belangrijk onderdeel van uw visitekaartje zijn uw medewerkers: zij zijn het echte gezicht van de organisatie. Ook daarin speelt het interieur een rol: het is ook de werkplek vna uw medewerkers. Als zij prettig werken, voelen ze zich prettig en dat straalt af op uw klant of client.

In het vormgeven van groot (plattegrond, routing) naar klein (ergonomie van een werkplek) schuilt een kennisgebied. Het gaat om het zoeken naar een oplossing totdat het 'juiste' antwoord gevonden is: de balans tussen goed functioneren en de beleving, betekenis die uw organisatie wilt oproepen.

Nonex ontwerpt interieurs die uw onderneming of organisatie van betekenis voorzien. Hiermee zorgen we ervoor dat uw klanten zich prettig voelen en uw boodschap herkennen in uw interieur. Daardoor communiceert uw interieur al met klanten voordat een woord gesproken is.

Eigenlijk is uw interieur uw stille kracht in de communicatie naar klanten, uw interieur is marketing. Nonex geeft uw stille kracht een gezicht en een stem.

Nonex interior design is een interieurarchitectuurbureau met een specifieke aandacht voor duurzaamheid. Over duurzaam bouwen, de ruwbouw, is veel bekend, maar over wat er daarna, in de afbouwfase nog aan duurzame en milieuvriendelijke materialen toegepast kan worden is minder bekend.

Sinds 2005 doet nonex continu onderzoek naar nieuwe technieken en materialen die het milieu ontlasten maar een gelijke kwaliteit bieden als reguliere materialen. Er blijkt veel te kunnen, maar nog niet alles wordt gemaakt of is leverbaar in Nederland. Inmiddels is zo'n uitgebreide database aan technieken en materialen verzameld dat nonex expert op het gebied van duurzame interieurarchitectuur genoemd mag worden.



### **nonex interior design**

noorderwijkweg 112  
1943 dm beverwijk

0251-216637

[www.nonex.nl](http://www.nonex.nl)  
[mail@nonex.nl](mailto:mail@nonex.nl)